

Wie ganz großes Kino

Radiospots werben für das Vogelschießen

Rudolstadt. Wenn es etwas gibt, das als gemeinsame Erinnerungen ins kollektiven Gedächtnis schlummert, so sind es die großen Filme. So ähnlich ist es auch mit der Atmosphäre, den Begegnungen und den Attraktionen auf dem Rudolstädter Vogelschießen: Es entstehen unvergessliche Momente. Genau diese Parallele wird in den diesjährigen Radiospots bedient.

Texter, Produzent und Sprecher Hendrik Püschel und Volksfestmanager Frank Grünert haben mit den Darstellern

des Theater-Spiel-Ladens Michaela Hanke, Ursula Jahn, Cassandra von den Steinen und Michael Wirkner sowie mit Emma Püschel und der Schauspielerin Verena Blankenburg in acht Spot-Motiven große Filme in Beziehung zum größten Thüringer Volksfest gesetzt. Mit Zitaten und Klängen aus „König der Löwen“, „Titanic“, „Kevin – allein zu Haus“, „Forrest Gump“, „Dirty Dancing“, „Terminator“, „Star Wars“ und „E.T.“ wird der Bogen zu den zehn tollen Tagen auf der Bleichwiese gespannt. (red.)



Wirken mit an den Werbespots: Verena Blankenburg, Ursula Jahn, Emma Püschel, Hendrik Püschel, Michaela Hanke, Cassandra von den Steinen und Michael Wirkner.